



cercidiana

Cooperativa para a educação, reabilitação e
inserção de cidadãos inadaptados de Évora, CRL



Assurance
in Social Services

**Cercidiana – Cooperativa para a Educação, Reabilitação e
Inserção dos Cidadãos Inadaptados de Évora, CRL.**

Plano Estratégico

2023-2026

(27 de dezembro de 2022)

Índice

1	Considerações Iniciais -----	3
2	Missão, Visão e Valores -----	4
3	Estratégia Organizacional -----	5
4	Análise SWOT -----	7
5	Opções Estratégicas 2022-2026 -----	9
6	Monitorização e Avaliação -----	12

Handwritten signatures and initials:
L. F. J.
M. J.
P. J.
J. J.
M. J.

Handwritten signature

1-Considerações Iniciais

O Plano de Estratégico da Cercidiana é um instrumento de gestão, transversal a toda a organização, que reflete a visão para o quadriênio 2023-2026, que se aproxima.

É um plano que procura lançar as bases para um novo crescimento da Cercidiana, mas um crescimento que se quer financeiramente sustentável e com bases sólidas, que garantam a segurança de clientes e seus significativos, bem como de todos os colaboradores. Para que este crescimento ocorra, é cada vez mais necessária uma visão criativa e sem receio de inovar, mas sobretudo que esta visão seja partilhada e co-adjuvada por todos os que gravitam no universo da instituição. Para que a Cercidiana possa ser cada vez mais de todos, para todos.

Acreditamos que só assim a missão da Cercidiana possa ser verdadeiramente cumprida.

*di fi
seif
flodes
Zump
D*

2- Missão, Visão e Valores

2.1 - Missão

Prestar serviços de qualidade nas áreas da Habilitação, Reabilitação e Inserção que, de forma sustentada e a partir de processos inovadores, satisfaçam as necessidades dos nossos clientes.

2.2 - Visão

A Cercidiana pretende ser reconhecida e validada pela sociedade como uma organização exemplar na implementação dos seus serviços de modo a constituir-se como um referencial de excelência.

2.3 – Valores

Respeito e Dignidade	Assumir um conjunto de práticas profissionais que garantam a consideração e apreço pelos Clientes e sua integridade
Responsabilidade	Ter como dever central, o sentido de dar respostas e/ou garantias aos Clientes da Cercidiana
Humanismo Centrado na Pessoa	Assumir que as pessoas são a referência principal das ações
Solidariedade e Cooperação	Trabalhar com o objetivo de orientar para a entreeajuda, autonomia, independência, liberdade e responsabilidade
Dedicação	Considerar que as ações da Cercidiana, só serão úteis se desempenhadas com interesse e empenho
Flexibilidade	Ajustar as ações e atitudes às diversas situações
Determinação	Adotar atitudes persistentes na prossecução dos objetivos da Cercidiana
Inovação	Adotar atitudes persistentes na prossecução dos objetivos da Cercidiana
Qualidade	Adotar atitudes persistentes na prossecução dos objetivos da Cercidiana

*di fuf
beaf
faba
dunp
18*

3. Estratégia Organizacional

O Plano Estratégico para o Quadriénio 2022-2026 é orientado para:

- Implementar serviços inovadores que permitam a abertura a novos caminhos para a missão e visão a prestar;
- Incentivar e apoiar os clientes, significativos, parceiros e a comunidade em geral para a efetivação dos direitos das pessoas com deficiência e incapacidade, nas várias dimensões, bem como na definição dos seus projetos de vida e na promoção do direito à vida independente;
- Implementar medidas que contribuam para a inovação e sustentabilidade futura da Cercidiana, através do investimento na modernização e eficiência dos serviços, nos dispositivos de comunicação, na partilha de informação e no aumento da capacitação dos colaboradores.

Este Plano Estratégico foi elaborado com base no seguinte:

- Diagnóstico Social do Conselho Local de Ação Social de Évora;
- Análise das condições de trabalho na Cercidiana;
- Decisões tomadas em sede de reuniões do Conselho de Administração sobre o seu futuro da Cercidiana e com base nas políticas sociais e governamentais.

O cumprimento e execução dos objetivos e metas previstas no Plano Estratégico é do/a Diretor/a Técnico/a de cada setor a quem cabe a sua implementação e acompanhamento.

Sendo este um instrumento indispensável para a orientação e definição de metas para o futuro, tem como finalidades:

- Orientar as ações e atividade para a execução no quadriénio 2023-2026, tendo em conta a definição de prioridades, objetivos e metas anuais;

- Dar resposta às necessidades e expectativas dos clientes, significativos, parceiros e outras partes interessadas;
- Assegurar os compromissos estabelecidos pela Cercidiana, contando com o envolvimento e o comprometimento de todos os colaboradores;
- Acompanhar e avaliar os indicadores de desempenho da Cercidiana, assim como os objetivos e metas definidas.



Handwritten notes:
 de Freitas
 Assis
 Flores
 Jany
 J

4- Análise SWOT

Numa abordagem estratégica efetuada nos termos da técnica criada por Albert Humphrey – a análise SWOT – identificámos como críticos os pontos Fortes e Fracos, as Oportunidades e Ameaças para a Cercidiana, que se descrevem em seguida.

Fatores Internos	
Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> -Imagem na comunidade; - Instituição Certificada EQUASS; -Estabilidade dos órgãos de gestão no seguimento da alteração da duração do mandato; -Localização de alguns espaços físicos da Cercidiana; - Parcerias direcionadas para o desenvolvimento dos serviços prestados; - Orientação para a satisfação das necessidades e bem-estar dos clientes; - Trabalho incisivo na promoção dos princípios e valores da Cercidiana; - Reconhecimento da competência e qualificação profissional; - Experiência e conhecimentos dos colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Dificuldades e atrasos na recolha dos resultados; -Dificuldades na organização e sistematização da informação; -Falta de coesão em algumas equipas de trabalho; -Dificuldade em mobilizar candidatos para o CACI (Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão); -Ineficiente uso dos meios de comunicação; -Dificuldades na gestão do tempo; - Dificuldades no cumprimento das exigências legais no que concerne aos espaços físicos; - Dificuldade na gestão de recursos humanos - Reajustamento das mensalidades de CACI, de acordo com as normas orientadoras. - Dificuldade na implementação da avaliação de desempenho.

*di fuf
neuf
Rader
Jemp
W*

Fatores Externos	
Ameaças	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Financiamento desajustado em alguns dos serviços; - Existência de várias organizações congéneres na região; - Espaços físicos degradados que não satisfazem as necessidades dos nossos clientes nem o cumprimento das disposições legais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar resposta aos significativos que necessitam de suporte enquanto cuidadores; - Novas medidas e respostas sociais para Pessoas com duplo diagnóstico e envelhecimento das PDCI; - A promoção dos direitos das PDCI e o direito à Vida Independente; - Medidas e programas que visam a capacitação das pessoas, a modernização das infraestruturas e investem na inovação e empreendedorismo social; - Gestão criteriosa e credível; - Colaboradores qualificados e competentes.

5- Opções Estratégicas 2023-2026

Handwritten notes:
di...
...
...
...
...

Opção estratégica I	Consolidação das respostas sociais
Objetivo Estratégico 1	Medidas
Consolidar as respostas sociais existentes	<ul style="list-style-type: none"> • Assegurar a manutenção dos serviços protocolados com as entidades financiadoras • Fomentar serviços de qualidade e aumentar os índices de satisfação dos utilizadores • Reajustar as atividades do CACI com base nas necessidades identificadas e na diversidade do público- alvo e de acordo com a nova legislação
Objetivo Estratégico 2	Medidas
Reestruturar as respostas sociais existentes	<ul style="list-style-type: none"> • Manter o número de clientes que beneficiam das atividades socialmente úteis
Objetivo Estratégico 3	Medidas
Criar novas respostas	<ul style="list-style-type: none"> • Criar o Gabinete de Apoio ao Cuidador

Opção estratégica II	Requalificação das estruturas físicas e da marca Cercidiana
Objetivo Estratégico 4	Medidas
Requalificar as estruturas físicas e melhorar os espaços existentes	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar financiamento para a requalificação do edificado • Encontrar uma alternativa ao espaço físico da Quinta do Feijão • Melhoria do espaço exterior do Lar Residencial • Melhoria da condição de qualidade de vida dos clientes através de elaboração e implementação do projeto de eficiência energética para o Lar

Handwritten notes:
 de f...
 de f...
 de f...
 de f...
 de f...

	<p>Residencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar o Lar Residencial de equipamento que facilite a acessibilidade, promovendo a autonomia e bem-estar dos clientes
Objetivo Estratégico 5	Medidas
Renovar a frota automóvel	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a promover a renovação do parque automóvel • Apresentar a candidatura de viaturas a linhas de financiamento ou de apoio
Objetivo Estratégico 6	Medidas
Promover e dinamizar a imagem e a marca Cercidiana	<ul style="list-style-type: none"> • Normalizar o uso dos meios de informação • Atualizar os folhetos informativos com vista à divulgação dos serviços prestados

Opção estratégica III	Promoção da satisfação e bem-estar dos colaboradores da Cercidiana
Objetivo Estratégico 7	Medidas
Promoção da satisfação e bem-estar dos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Instituir a avaliação de desempenho como prática bienal • Implementar ações de capacitação dos colaboradores • Desenvolver ações que visem a melhoria das condições de trabalho

Opção estratégica IV	Reforçar a sustentabilidade financeira
-----------------------------	---

Opção estratégica IV	Reforçar a sustentabilidade financeira
Objetivo Estratégico 8	Medidas
Reforçar o autofinanciamento	<ul style="list-style-type: none"> • Criar novas áreas de intervenção que contribuam para a sustentabilidade da Cercidiana • Implementação do projeto com a empresa "Pleno Energia" de criação de central fotovoltaica na Quinta do Feijão.
Objetivo Estratégico 9	Medidas
Estruturar o futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Captar novos públicos • Encontrar respostas sociais que respondam às necessidades identificadas pelos significativos • Estabelecer novas parcerias com associações congéneres e com os demais agentes da economia local • Desenvolver eventos de impacto social

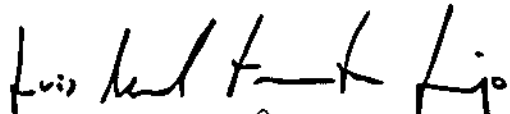
Handwritten notes:
 di fi
 brief
 Plans
 Group
 J

6- Monitorização e Avaliação

A monitorização deste Plano Estratégico será anual através da avaliação do Plano de Atividades reportada no Relatório de Atividades e da avaliação efetuada no final do quadriénio com a análise da concretização dos objetivos.

Évora, 28 de novembro de 2022

O Conselho de Administração


Ana Cristina Marques Gomes
Vice-Sócio de Administração
Anália Ribeiro Gomes
Líder de Gestão