

**Cercidiana – Cooperativa para a Educação, Reabilitação e
Inserção dos Cidadãos Inadaptados de Évora, CRL.**

Relatório de Atividades

2019

(22junho 2020)

Índice

1	Nota Introdutória -----	3
2	Desempenho Organizacional -----	4
3	Desempenho por Setor -----	9
4	Desempenho no Âmbito da Gestão da Qualidade -----	18
5	Desempenho no Âmbito da Comunicação e Imagem-----	21
6	Indicador Global de Desempenho -----	22
7	Considerações Finais e Proposta de Aplicação de Resultados ----	22

1-Nota Introdutória

O presente relatório procura analisar e avaliar a execução do Plano de Atividades e Orçamento referentes ao ano de 2019, com o propósito de poder comunicar os resultados obtidos à Assembleia Geral, assim como à comunidade em geral.

É ainda objetivo deste documento, demonstrar as ações realizadas na Organização que procuraram garantir as condições de sustentabilidade a curto, médio e longo prazo, e necessárias para a execução das atividades que concorrem para o cumprimento da sua missão. Deste modo, a elaboração do presente documento é uma oportunidade única ao longo de todo o ano, para se poder refletir de forma mais aprofundada acerca do caminho traçado anteriormente, a qualidade e os desafios da sua execução, permitindo assim retirar daqui não só as lições, mas também os indicadores que nos levam aos ajustes necessários para permitir planear os próximos passos.

Para a elaboração do presente relatório foram reunidas as informações fornecidas pelos diferentes setores da Organização, nomeadamente com base nos dados relativos ao grau de execução das atividades planeadas no ano anterior.

Os dados aqui apresentados estão estruturados em torno de cinco diferentes níveis de desempenho (Desempenho Organizacional, Desempenho por Setor, Desempenho no Âmbito da Gestão da Qualidade, Desempenho no Âmbito da Comunicação e Imagem e, Indicador Global de Desempenho) assim como das opções estratégicas traçadas em cada um desses níveis de desempenho.

2- Desempenho Organizacional

Opção estratégica I	Consolidação das respostas sociais			
Objetivo 1	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Consolidar as respostas sociais existentes	Assegurar os protocolos existentes	Protocolos assegurados	100%	Meta atingida
	Aplicação dos questionários de avaliação da satisfação	Todos os definidos no SGQ	As definidas no SGQ	Meta atingida
Objetivo 2	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Reestruturar as respostas sociais existentes	Elaborar projeto para uma nova resposta de CAO	Elaboração do projeto	Projeto feito	Foi apresentada à Câmara Municipal de Évora, uma memória descritiva do futuro projeto de CAO e Lar. Encontra-se em curso um esboço do projeto de arquitetura.
	Apresentação do projeto aos potenciais promotores e/ou financiadores	Nº reuniões com potenciais promotores e/ou financiadores	2 Reuniões	Meta atingida
	Elaborar projeto de empoderamento dos clientes	Elaboração do projeto	Projeto feito	Não foi elaborado um projeto de empoderamento para os clientes mas iniciou-se a participação ativa de clientes nas reuniões do Conselho de Administração.

Objetivo 3	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Criar novas respostas	Elaborar projeto para uma proposta inovadora no âmbito do apoio residencial	Elaboração do projeto	Projeto feito	Face às dimensões do espaço disponibilizado, pela parceria com a Sta. Casa da Misericórdia de Portel, não foi possível dar continuidade ao Projeto Residência Pais-Filhos.
	Elaborar projeto para uma residência autónoma	Elaboração do projeto	Projeto feito	Foram realizados vários contactos com as infraestruturas de Portugal no sentido da cedência de alguns edifícios que se encontram devolutos e que poderiam ser adaptados para este tipo de resposta. Até ao momento não houve resposta ao pedido da Cercidiana.
	Elaborar o projeto para a criação do CAARPD	Elaboração do projeto	Projeto feito	Meta atingida
	Apresentação dos projetos junto dos potenciais parceiros e/ou promotores	Nº reuniões com potenciais promotores e/ou financiadores	2 Reuniões	Meta atingida
Observações:				

Opção estratégica II		Requalificação das estruturas e da marca Cercidiana		
Objetivo 4	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Requalificar as estruturas físicas e melhorar os espaços	Apresentar propostas para Quinta do Feijão	Proposta apresentar	100%	Não foi apresentada proposta para a Quinta do Feijão devido ao facto de haver necessidade de recolocar todos os clientes no espaço quinta enquanto decorrem as obras de requalificação do Rossio.
	Apresentar pedidos de financiamento para melhoria do exterior do Lar Residencial	Financiamento obtido	100%	Meta não atingida. Foi apresentado pedido de apoio Generali para pinturas do exterior do edifício. Este apoio prevê-se para o ano de 2020.
	Colocação do elevador nas escadas do Lar Residencial	Aquisição equipamento	Equipamento a funcionar	Meta não atingida. Foi solicitado apoio financeiro ao Programa Embaixador da Tyco embora o valor atribuído seja muito inferior ao necessário para aquisição do equipamento.
Objetivo 5	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Renovar a frota automóvel	Apresentar candidatura à frota solidária do Montepio	Candidatura apresentada	Candidatura aprovada	Foi apresentada a candidatura. Aguarda-se

				resultado.
	Apresentar candidatura ao Fundo Socorro Social	Candidatura apresentada	Candidatura aprovada	Meta não atingida. Devido à situação financeira da CERCIDIANA ainda não foi apresentada candidatura.
Objetivo 6	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Promover e dinamizar a imagem e a marca Cercidiana	Renovar os email dos colaboradores	Novos email	100%	Meta atingida.
	Atualizar os folhetos informativos	Folhetos atualizados	100%	Meta atingida
	Criar um novo site da Cercidiana	Site a funcionar	100%	Meta atingida
Observações:				

Opção estratégica III	Estabilização e satisfação dos colaboradores da Cercidiana			
Objetivo 7	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Promoção da satisfação e bem-estar dos colaboradores	Iniciar o procedimento de avaliação de desempenho	Todos os definidos no SGQ	As definidas no SGQ	Meta não atingida. Processo em fase de reformulação
Observações:				

Opção estratégica IV		Reforçar a sustentabilidade financeira		
Objetivo 8	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Reforçar o autofinanciamento	Fazer um diagnóstico que ajude a definir uma nova área que contribua para a sustentabilidade da Cercidiana	Diagnóstico elaborado	100%	Meta não atingida
Objetivo 9	Atividades	Indicadores	Meta	Resultados
Estruturar o futuro	Realizar evento "Gargalhada Solidária"	Realização espetáculo	100%	Meta atingida
	Realização de diversas atividades no âmbito da Campanha do Pirlampo Mágico	Realização de atividades	2	Meta atingida
	Desenvolver parcerias com os diversos departamentos da Universidade de Évora	Nº parcerias estabelecidas	2	Meta não atingida
Observações:				

3- Desempenho por Setor

Setor: C.A.O.				
Atividade/Iniciativa	Indicador	Meta	Data	Resultados
Participação dos clientes na avaliação e elaboração dos respectivos Planos de Desenvolvimento Individuais	n.º de clientes que participaram na avaliação e elaboração do PDI/ n.º de clientes selecionados X100	100%	julho/setembro	Meta atingida $24/24 \times 100 = 100\%$ Foram selecionados 24 clientes cujas capacidades permitem a participação na avaliação e elaboração do PDI.
Participação dos significativos na avaliação e elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individuais	n.º de significativos que participaram na avaliação e elaboração do PDI/ n.º total de significativos X100	80%	setembro/outubro	Meta atingida $24/27 \times 100 = 88\%$ Dos 27 significativos, 24 participaram na avaliação e elaboração do PDI. Esta participação é realizada através de reunião individual com os responsáveis de caso. Não foi possível agendar reunião com 3 dos pais/responsáveis.
Elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individuais	n.º de clientes com PDI elaborado/ n.º total de clientes X100	100%	setembro/outubro	Meta atingida $40/40 \times 100 = 100\%$ Foi elaborado o PDI para todos os clientes
Cumprir com os Planos de Desenvolvimento Individuais	n.º de objetivos trabalhados/ n.º total de objetivos definidos X 100	70%	janeiro a junho outubro a dezembro	Meta atingida $1652/1800 \times 100 = 91,7\%$

Setor: C.A.O.

Atividade/Iniciativa	Indicador	Meta	Data	Resultados
Dar continuidade à integração de clientes em ASU	n.º de clientes integrados em ASU/ n.º de clientes propostos para ASU X 100	80%	Ao longo do ano consoante a avaliação e o interesse manifestado pelos clientes em integrar as ASU	Meta atingida $1/1 \times 100 = 100\%$ Para além dos 5 clientes já integrados em ASU este ano foi integrada mais 1 cliente
Participação em encontros desportivos	n.º de participações em encontros desportivos	Participação em pelo menos 4 encontros	Ao longo do ano	Meta atingida Participação em 16 encontros desportivos
Realizar apresentações das peças de teatro do grupo de teatro da Cercidiana na Comunidade	n.º de apresentações realizadas na comunidade	Pelo menos 2 apresentações	A definir	Meta atingida Foram realizadas 5 apresentações
Realização de reunião de pais/ significativos	Reunião realizada/ reunião não realizada	Reunião realizada	novembro	Meta atingida Reunião realizada no dia 28 de novembro com a participação de 8 pais/Responsáveis
Convidar os significativos a participar em atividades da Cercidiana ou do CAO	n.º médio de participações	8	Ao longo do ano	Meta não atingida $9/2 = 4,5$ Os significativos foram convidados a participar em atividades da Cercidiana no entanto o n.º médio de participações foi inferior ao planeado.
Comemoração dos aniversários dos clientes	n.º de comemorações de aniversários dos clientes	100%	Nas datas de aniversário ou semana do aniversário	Meta não atingida $31/40 \times 100 = 77,5\%$ A não comemoração de 9 dos aniversários deveu-se a faltas dos clientes e período de encerramento para férias do CAO.

Setor: C.A.O.

Atividade/Iniciativa	Indicador	Meta	Data	Resultados
Promover a comemoração de diferentes dias festivos	n.º de comemorações	Pelo menos 4	Nas datas definidas	Meta atingida 6 Comemorações (Carnaval; Dia mundial do teatro; Páscoa; Dia internacional para a erradicação da pobreza; Magusto; Natal)
Desenvolver novas atividades que vão de encontro às expectativas dos clientes	n.º de atividades disponibilizadas	Pelo menos 1 atividade	A definir	Meta não atingida Não foi possível atingir a meta devido a constrangimentos financeiros
Promover passeios e atividades de lazer na comunidade	n.º de passeios e atividades de lazer	Pelo menos 3	A definir	Meta atingida Foram realizados 22 passeios e atividades de lazer

Observações:

Para além das atividades previstas no Plano de Atividades do C.A.O., foram realizadas ao longo do ano outras atividades nomeadamente:

- Participação no 3º Encontro Distrital de Autorrepresentantes no Auditório Municipal de Portel no dia 17 de setembro de 2019. Um dos clientes do CAO participou como orador dando o seu testemunho pessoal. 17 clientes do CAO assistiram ao Encontro.

- Participação de uma cliente do CAO no filme produzido e realizado pela INFIMOFRAME para a ERT Alentejo e Ribatejo para a ativação da candidatura de Évora a Capital Europeia da Cultura 2027. A filmagem aconteceu no dia 13 de abril de 2019.

- Realização de uma exposição de peças de cerâmica elaboradas pelos clientes do CAO na atividade ocupacional de cerâmica nas Instalações da DGESTE de 4 a 27 de novembro de 2019 com o objetivo de dar a conhecer os trabalhos desenvolvidos pelos clientes e venda das peças.

- Participação de uma cliente do CAO como oradora no II Fórum Inclusivo - Acessibilidades as Duas Faces, organizado pela APPACDM de Évora.

- Participação nas aulas de atividade física adaptada na universidade de Évora nos dias; 10, 12, 24 de abril de 2019 e 8, 17 e 24 de maio de 2019.

- O CAO recebeu duas estagiárias da Universidade de Évora para realização de estágio curricular da licenciatura de Reabilitação Psicomotora do Mestrado de Exercício e Saúde.

Outros Indicadores do SGQ	Meta	Resultado
Nº objetivos atingidos/ Nº total de objetivos definidos x 100	Não definida.	10/13x100= 76%
Nº objetivos relacionados com PI/ Nº total de objetivos traçados x 100	Não definida.	13/13x100=100%
Nível Global de Satisfação (Clientes)	70%	100%
Nível Global de Satisfação (Significativos)	70%	94%
Nível Global de Satisfação (Colaboradores)	80%	90%
Observações:		

Setor: Lar Residencial

Atividade/Iniciativa	Indicador	Meta	Data	Resultados
Comemoração de épocas festivas	Nº de comemorações realizadas/Nº de comemorações previstas x100	80%	janeiro a dezembro	6/6x100= 100% Meta atingida
Comemoração dos aniversários dos clientes	Nº de aniversários comemorados	100%	janeiro a dezembro	12 aniversários comemorados Meta atingida
Desenvolvimento de atividades de lazer, culturais e desportivas	Nº de atividades realizadas/Nº de atividades previstas x100	70%	janeiro a dezembro	80/104 x100=77% Meta atingida
Colaboração na elaboração de trabalhos para vendas ao longo do ano	Nº de trabalhos elaborados/Nº de trabalhos	70%	janeiro a dezembro	25/30x100=83% Meta atingida

	previstosx100			
Participação dos clientes nos eventos promovidos pela comunidade e que se adequam às suas necessidades e expectativas	Nº de eventos que participaram de acordo com as suas necessidades e expectativas/Nº de eventos que são convidadosx100	60%	janeiro a dezembro	2/3x100=66% Meta atingida
Desenvolvimento das atividades de vida diária do cliente	Monitorização do Plano de desenvolvimento Individual	60%	janeiro a dezembro	90% Meta atingida
Promover reuniões mensais com os clientes	Nº de reuniões promovidas/Nº de reuniões planeadas x100	70%	janeiro a dezembro	9/11x100=82% Meta atingida
Promover reuniões mensais com os colaboradores do lar residencial	Nº de reuniões promovidas/Nº de reuniões planeadas x100	80%	janeiro a dezembro	10/11x100=82% Meta atingida
Elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individual	Nº de clientes com PDI elaborado/Nº total de clientes x 100	100%	setembro outubro	12/12x100= 100% Meta atingida
Participação dos significativos na elaboração e avaliação do Plano de desenvolvimento individual	Reuniões com os significativos	50%	setembro	Foram realizadas 4 reuniões com significativos 4/6x100=66% Meta atingida
Participação dos clientes na elaboração e avaliação do Plano de Desenvolvimento Individual	Reuniões com os clientes	50%	setembro	Foram realizadas 7 reuniões com os clientes. 7/7x100= 100% Meta atingida
Avaliação dos Planos de Desenvolvimento Individual	Nº de objetivos atingidos/Nº de objetivos definidos x100	70%	junho a julho	90/109x100=90% Meta atingida

Elaboração do plano de atividades de fim-de-semanas e feriados	Plano de atividades elaborado	100%	janeiro a dezembro	100% Meta atingida
Jantar de Natal com os significativos dos clientes	Jantar de Natal realizado	100%	dezembro	Jantar de Natal realizado Meta atingida
Acompanhamento a consultas/procedimentos clínicos	Registo de consultas e idas á unidade de saúde/hospital	100%	janeiro a dezembro	Foram realizados todos os registos de consultas e idas á unidade de saúde/hospital Meta atingida
Prestar cuidados necessários aos clientes para que contribuam para o seu bem estar	Nº de clientes satisfeitos	80%	janeiro a dezembro	100% Meta atingida
Grupos de Encontro: a partir da abordagem centrada na pessoa procuramos aprofundar as dimensões da vivência e da relação	Atas e registo de reuniões	70%	janeiro a dezembro	Foram realizadas 12 reuniões. 12/22=54% Meta não atingida. Algumas reuniões não se realizaram devido a problemas de logística da organização.
Observações:				

Outros Indicadores do SGQ	Meta	Resultado
Nº objetivos atingidos/ Nº total de objetivos definidos x 100	Não foi definida	16/17x100= 94%
Nº objetivos relacionados com PI/ Nº total de objetivos traçados x 100	Não foi definida	9/17x100=53%
Nível Global de Satisfação (Clientes)	80%	100%
Nível Global de Satisfação (Significativos)	Não foi definida	100%
Nível Global de Satisfação (Colaboradores)	80%	90%
Observações:		

Setor: IP				
Atividade/Iniciativa	Indicador	Meta	Data	Resultados
Intervenção direta com a criança/família nas modalidades de apoio: apoio educativo, apoio psicológico, apoio social, atividades psicomotoras, apoio em terapia da fala, apoio em fisioterapia.	Nº de crianças /famílias intervencionadas	80 crianças/ famílias	janeiro a dezembro	Total de criança intervencionadas: 109/80x100=136,25% Meta atingida
Projeto "Eu Dou" Distribuir cabazes de bens alimentares a famílias carenciadas.	Nº de famílias abrangidas pelo projeto	30 famílias apoiadas ao longo do ano.	janeiro a dezembro	Total de famílias apoiadas: 29/30x100=96,66% Meta não atingida

Distribuição de bens alimentares, vestuário, brinquedos e produtos de higiene, doados à ELI n.º 1 de Évora/ Cercidiana	Nº de famílias abrangidas pelo projeto	10 doações ao longo do ano.	janeiro a dezembro	Total de famílias abrangidas: $13/10 \times 100 = 130\%$ Meta atingida
Sessões temáticas sobre desenvolvimento infantil em equipamentos educativos do concelho de Évora	Nº de sessões realizadas	2 sessões	janeiro a dezembro	Total de sessões: $4/2 \times 100 = 200\%$ Meta atingida
Sessões de heteroformação para divulgação de conceitos interdisciplinares da ELI n.º 1 de Évora/ Cercidiana	Nº de sessões realizadas	3 sessões	janeiro a dezembro	Total de sessões: $4/3 \times 100 = 133,33\%$ Meta atingida
Atividade lúdica for do concelho de Évora, para crianças/famílias identificadas pela ELI n.º 1 de Évora/ Cercidiana	Realização da atividade (a designar)	1 atividade (20 crianças/ Familiares)	janeiro a dezembro	Total de atividades: $1/1 \times 100 = 100\%$ Meta atingida
Observações: Na atividade n.º 2 relativa ao projeto "EU DOU" há a constatar que o objetivo não foi atingido, dado que 3 dos cabazes existentes foram disponibilizados para famílias de crianças identificadas pelo agrupamento de escolas.				

Outros Indicadores do SGQ	Meta	Resultado
Grau de execução dos objetivos previstos no PIP	60%	76%
% de 1.º s contactos efetuados no período de 30 dias	70%	100%
Nível Global de Satisfação (Clientes)	NA	NA
Nível Global de Satisfação (Significativos)	Não há meta quantificada	100%
Nível Global de Satisfação (Colaboradores)	Não há indicador criado pelo que considerámos a questão "Desempenho global da Organização"	90%
Observações:		

4- Desempenho no Âmbito da Gestão da Qualidade

Atividade	Indicador	Meta	Data	Resultados
Revisão sistema	Ata de revisão	100%	1º semestre	Ata revisão a 19/07/2020 Meta atingida
Revisão e/ou atualização de processos no âmbito da GQ	Nº processos revistos e/ou atualizados	8	Anual	4 (significa uma execução de 50% em relação á meta definida) Meta não atingida
Revisão e/ou atualização de procedimentos no âmbito da GQ	Nº procedimentos revistos e/ou atualizados	10	Anual	12 (superou-se a meta em 20%) Meta atingida e superada
Revisão e/ou atualização de documentos do SGQ	Nº documentos revistos e/ou atualizados	3	Anual	1 (Código Ética) Meta não atingida
Revisão do manual de funções	Manual Revisto	100%	Anual	Manual revisto (aprovado 3/5/2019) Meta atingida
Avaliação da satisfação	Todos os definidos no SGQ	As definidas no SGQ	2º semestre	Questionários aplicados em maio e relatório final aprovado em dezembro Meta atingida

Avaliação de desempenho	Todos os definidos no SGQ	As definidas no SGQ	1º semestre	Não se aplicou Meta não atingida
Monitorização das ações, de acordo com o definido no SGQ	Todos os definidos nos processos	Definida no planeamento do SGQ	Anual	SGQ monitorizado (revisão da estrutura documental, relatório reclamações, plano melhoria e avaliação intermédia do plano atividades) Meta atingida
Auditorias internas	Realização auditoria	1	Anual	Não se fez Meta não atingida

Observações: De todas as atividades apresentadas em plano, apenas a avaliação de desempenho e auditoria interna não se realizaram.

A revisão dos processos teve uma taxa de execução de apenas 50% porque esta tem sido uma revisão profunda e que se pretende refletir as alterações a nível de intervenção.

Dos documentos do SGQ apenas ficou completa a revisão ao Código de Ética sendo que se iniciou a revisão do regulamento interno.

Todo o SGQ foi monitorizado até porque foi um ano de preparação para o pedido de certificação tendo-se feito relatório das reclamações, revisão da estrutura documental e toda uma análise os diversos procedimentos.

Indicador/Descrição	Meta	Resultado
Taxa de execução Global do Plano de atividades (Nº objetivos atingidos/ Nº total de objetivos definidos x 100)	Não foi definida	56% (5/9*100)
Nível Global de Satisfação (colaboradores)	80%	90%
Nível Global de Satisfação (Entidades financiadoras)	Não foi definida	100%
Nível Global de Satisfação (Parceiros)	Não foi definida	S/ resultados
Nível Global de satisfação (Significativos)	Não foi definida	75%
Nível global de satisfação (clientes)	Não foi definida	100%
Nível Global de Satisfação (Comunidade)	Não foi definida	70%
Nº de reclamações recebidas que resultam em ações de melhoria	_____	2
Taxa de implementação do Plano de melhoria (Nº de ações de melhoria implementadas/ nº total de ações de melhoria inscritas em plano de melhoria X 100)	90%	50% (10/20*100)
Observações:		

5- Desempenho no Âmbito da Comunicação e Imagem

Atividade	Indicador	Meta	Data	Resultados
Atualização do Facebook semanalmente com assuntos pertinentes	Nº Publicações realizadas/Nº de publicações previstas x 100	80%	Anual	295/365x100= 80.8% 81% Meta atingida
Atualização do Site da Instituição, através da publicação de eventos pertinentes/documentos (após o Hugo concluir o site)	4 Publicações/mês	50%	Anual	O Site é gerido pelo Hugo Martins.
Organização de datas festivas: Festa de Natal, Carnaval, outros eventos	Nº. de eventos realizados/Nº de eventos previstos x 100	80%	Anual	Foram realizados mais eventos dos que previstos, desta forma ultrapassamos a meta em 33%. Meta atingida
Atualizar publicações eventos da Campanha Pirlampo Mágico	Nº. de eventos realizados/Nº de eventos previstos x 100	80%	Anual	1/1x100=100% 100% Meta atingida
Reforçar a imagem da Cercidiana na comunidade	Nº. Ações em que participámos/Nº, de Ações promovidas na comunidade às quais fomos convidados a participar x 100	50%	Anual	15/15x100=100% 100% Meta atingida

Observações: O Site não é gerido por mim, mas sim pelo Hugo Martins.

6- Indicador Global de Desempenho

Indicador	Fórmula	Resultado
Grau de cumprimento dos objetivos	$\frac{\text{N.º de objetivos cumpridos}}{\text{Objetivos estabelecidos}} \times 100$	$51/72 \times 100 = 70.8$ 71%
Observações: Para este indicador não se definiu meta, no entanto, verifica-se um valor bastante positivo.		

7- Considerações Finais e Proposta de Aplicação de Resultados

O ano de 2019 marcou o final de um ciclo extremamente importante para a Cerdiana. Embora a decisão tenha sido tomada ainda no ano de 2018, foi no ano aqui em análise que o setor de Formação Profissional encerrou definitivamente as suas atividades. Durante cerca de duas décadas este setor promoveu de forma honrosa o desenvolvimento e a imagem da Cerdiana na comunidade local. Um setor em que, graças ao esforço e dedicação de Técnicos e Formadores, promoveram de forma exemplar o desenvolvimento pessoal e profissional dos clientes que usufruíram desta resposta. De toda a Cerdiana, para todos os que não estando em funções continuam a ser Cerdiana, o nosso muito obrigado.

Dois mil e dezanove foi, por outro lado, um ano de novos desafios, projetos e de muitas ideias. Deu-se finalmente a concretização de um sonho, não só moroso, mas igualmente complexo, que foi o início das obras de requalificação do edifício do Rossio de São Brás, local onde brevemente poderão estar integrados em melhores condições físicas e de bem-estar não só os clientes de CAO, bem como todos os profissionais da Cerdiana que nele desempenharão as suas funções. Não tenhamos dúvida, este é um ponto de viragem para a Cerdiana do futuro, onde a aproximação geográfica à

cidade de Évora, em instalações dignas para todos, é um ponto determinante e estratégico. No entanto, este é apenas o primeiro passo de um projeto de longo prazo que pretende a aproximação de toda a Cercidiana à cidade, com tudo o que isto implica de oportunidades de atividades e desenvolvimento para os nossos clientes. Neste sentido, o ano em análise marcou também o início das negociações para podermos expandir a nossa presença em pleno para o tecido da cidade, de modo a criarmos os alicerces para novas instalações e a possibilidade de desenvolvermos novas valências que deem resposta às novas realidades sociais emergentes.

Nunca poderemos perder de vista o papel que da Cercidiana na comunidade em que se insere, e no contributo fundamental que esta presta no sentido de criar uma comunidade mais justa e solidária. É esta a visão que que não podemos em momento algum esquecer. Através do trabalho incansável de todos os Colaboradores das diferentes valências da Cercidiana, trabalhamos dia após dia para a materialização desta visão.


O nosso último agradecimento vai assim, e naturalmente, para todos os Colaboradores que todos os dias tornam esta visão uma realidade. O nosso muito obrigado.

Em termos financeiros em 2019 a Cercidiana realizou um resultado líquido negativo no valor de 140.826,84€ (cento quarenta mil oitocentos e vinte e seis euros e oitenta e quatro cêntimos) propondo-se que o mesmo seja transferido para a conta de Resultados Transitados.

Évora, 22 de junho de 2020

O Conselho de Administração

Amélia Paredes Cabrerel
Luis del Rio
Maria Sofia Ventura
Luis Carlos
Ana Cristina Queiroz


cercidiana

